

A FORISMA
School of Future

MASTER

in

ORIENTAMENTO E COUNSELLING

per le Risorse Umane
ed i Servizi per il Lavoro

master-aforisma.com



**BORSE
DI STUDIO
AZIENDALI**

**9 su 10
TROVANO
LAVORO
ENTRO 6 MESI**

**BORSE
DI STUDIO
REGIONALI**

CHI SIAMO

AFORISMA School of Future nasce nel 1996 a Lecce come **Scuola di Formazione Manageriale**.

L'obiettivo principale è quello di mettere a disposizione degli allievi **un'esperienza formativa e professionalizzante, che dia gli strumenti necessari** per avere la possibilità concreta di trovare un'occupazione stabile, nonché la certezza di acquisire un patrimonio di **conoscenze e competenze** sfruttabile, non soltanto nelle aziende partner o in qualunque realtà aziendale, ma in ogni ambito della vita.

Siamo uno spazio catalizzatore di **talenti**, di **idee** innovatrici e creative.

Occorrono nuove forme di apprendimento. La nostra evoluzione continua da 25 anni: siamo una realtà dedicata allo sviluppo dell'allievo, al suo inserimento **in un forte network** di aziende partner, al supporto ed expertise di cui ha bisogno per curare i suoi **progetti imprenditoriali**.

L'intreccio di percorsi di formazione e crescita proposto dalla Scuola, risponde perfettamente alle esigenze del nuovo mondo lavorativo. Per questo nel 2013 abbiamo ottenuto l'**accreditamento ASFOR** per il Master in Business Management: il massimo riconoscimento per una Scuola di Formazione Manageriale.

Soltanto le poche scuole che garantiscono un tasso di **placement di almeno l'93%** entro 6 mesi dal termine del percorso – oltre al rispetto rigoroso di altri requisiti ben precisi – rientrano in questa selezione.

Inoltre sottoponiamo i nostri processi e attività ad un **certificatore esterno della qualità**. AFORISMA è certificata dal **Sistema di Gestione della Qualità ISO 9001:2015**, il quale garantisce che il servizio di Formazione che offriamo rientra perfettamente nelle aspettative degli studenti.





MASTER IN

FOCUS

ORIENTAMENTO E COUNSELLING

per le Risorse Umane e i Servizi per il Lavoro

IL MASTER

Presentazione

Il Master specialistico in Orientamento e Counselling per le Risorse Umane e i Servizi per il Lavoro è un percorso unico in Italia, che ha l'obiettivo di formare professionisti qualificati capaci di operare nel campo dell'orientamento e del counselling.

La struttura del master è basata sulla recente impostazione didattica del Managerial Development Program in Microcredenziali.

Si distingue dagli altri perché è l'unico accreditato ASFOR, Ente Nazionale che certifica solo master erogati da scuole che rispettano determinati requisiti di contenuti, continuità e placement, e prevede un percorso di frequenza modulare:

MODULARITÀ attraverso
LE MICROCREDENZIALI
per i PROFESSIONISTI,
ovvero operatori dell'orientamento
che vogliono acquisire
nuovi strumenti di lavoro
per L'ACCOMPAGNAMENTO,
IL CAREER COUNSELLING,
e per perfezionare i propri titoli
al fine di accedere
all'accreditamento regionale.

MASTER SPECIALISTICO
(ovvero tutte le modularità)
della durata di 1000 ore,
per laureati/laureate
che intendono completare
il proprio percorso di studi,
o ancora per professionisti
interessati al settore,
CON STAGE E PERCORSO
DI ACCOMPAGNAMENTO
AL LAVORO.

Questo percorso consente l'inserimento immediato nel mercato del lavoro, in coerenza con i requisiti richiesti dai Servizi per il Lavoro regionali, e propone una formazione basata su un know how certificato a livello internazionale.

Il nostro percorso formativo ti offre competenze specializzate per eccellere nel settore dell'orientamento professionale, con la possibilità di lavorare in qualsiasi realtà dedicata all'erogazione di questi servizi.

Con questo percorso formativo si è qualificati per:

- Assistere l'utente sin dal primo contatto, identificando bisogni e motivazioni specifiche;
- Offrire soluzioni personalizzate, fornendo informazioni utili e tracciando percorsi su misura;
- Analizzare punti di forza e debolezza, guidando l'utente verso scelte consapevoli e coerenti con le sue aspettative;
- Elaborare piani d'azione sostenibili, che rispecchiano le attitudini e le aspirazioni professionali di ciascuno.

Innovazione e Intelligenza Artificiale al servizio delle risorse umane

Accanto alla formazione tradizionale, il corso incorpora strumenti di Intelligenza Artificiale per migliorare i servizi di orientamento e per:

- Identificare professioni in linea con il profilo degli utenti;
- Ottimizzare CV e lettere di presentazione;
- Supportare la creazione di nuovi servizi e materiali di comunicazione.

Grazie a questo mindset innovativo, AFORISMA SCHOOL OF FUTURE ha lanciato AFORISMA People Management: una start-up pensata per unire la nostra esperienza consolidata con le tecnologie di Intelligenza Artificiale, offrendo soluzioni avanzate per l'orientamento professionale.

È una chiave per entrare nel futuro del career counselling e prepararsi a lavorare con competenza e creatività sia nel settore pubblico che privato, sviluppando una solida base sia teorica che pratica per supportare il percorso professionale di persone di tutte le età.



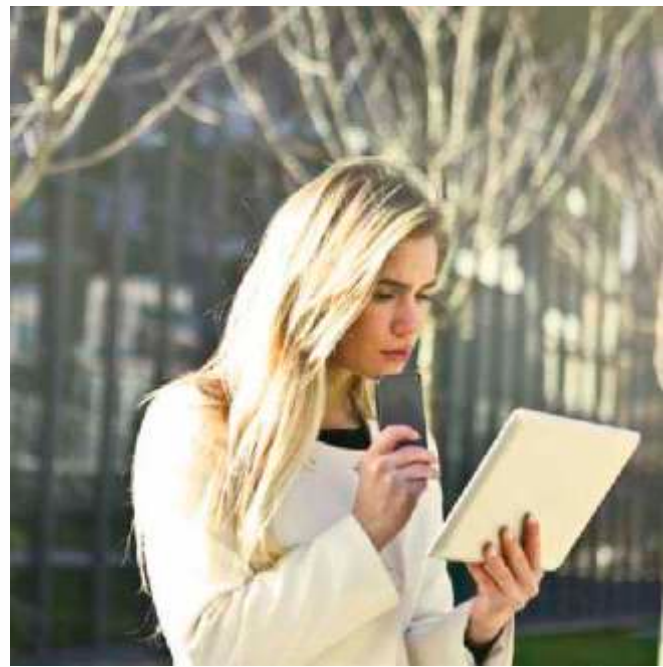
IL MASTER

Struttura

Il Master si sviluppa in moduli didattici e ha una durata di 1000 ore:

- 380 ore di Formazione in aula;
- 120 ore di project work;
- 500 ore di stage.

È prevista una frequenza part time tre giorni alla settimana.



PROGRAMMA DIDATTICO

Managerial Development Program in Microcredenziali

- 1 → Accoglienza, Valutazione, Analisi:
i primi passi verso il Patto di Servizio
- 2 → Orientamento e Counselling:
costruire un futuro di successo professionale
- 3 → Analisi dei Risultati e Follow up:
monitoraggio e azioni strategiche

MICROCREDENZIALI

Accoglienza, Valutazione, Analisi: i primi passi verso il Patto di Servizio

OBIETTIVI

Supportare l'orientatore nella fase più delicata del percorso di Orientamento, in cui l'utente si rivolge al servizio per la prima volta, spesso in una condizione di diffidenza e incertezza, disorientato e intimorito. Il momento dell'accoglienza è quindi quello che deve portare l'utente ad affidarsi all'esperto, ad aprirsi e collaborare. Dirimente diventa allora la capacità comunicativa.

L'operatore dovrà quindi realizzare la diagnosi della situazione di partenza dell'utente, rilevando i suoi fabbisogni informativi, formativi, professionali, e individuando le attività sulle quali il percorso dovrà vertere, arrivando a stringere con l'utente un patto di alleanza che suggella la presa in carico e l'intenzione di collaborare in vista del raggiungimento degli obiettivi prefissati e condivisi.

A seguito della diagnosi, il primo servizio che l'operatore può fornire è di tipo informativo, grazie alla conoscenza delle caratteristiche delle professioni e del mercato del lavoro, delle opportunità formative e dei servizi di incontro domanda offerta, delle più recenti normative e delle iniziative comunitarie.

L'obiettivo è delineare il contesto entro il quale il soggetto si colloca e che costituisce, sotto ogni profilo, il quadro di riferimento del proprio processo decisionale e supportarlo nell'adozione di comportamenti attivi per la realizzazione del proprio progetto personale.

Attività principale in questa fase è la ricerca e l'intercettazione di informazioni tramite la collaborazione con tutti gli attori pubblici e privati: CPI pubblici e privati, Enti di formazione, ApL, Agenzie di Servizi per il Lavoro, Agenzie di somministrazione di lavoro.

DURATA

140 ore

CONTENUTI

- Tecniche di Accoglienza e Comunicazione Efficace;
- Ascolto Attivo;
- Gestione delle Emozioni;
- Presa in Carico e Patto di Alleanza;
- Programmi di politica attiva;
- Canali di reperimento delle opportunità e iniziative presenti sul territorio;
- Opportunità di finanza agevolata;
- Offerte educative e formative;
- Caratteristiche di tutti i Servizi offerti sul territorio;
- Servizi di assistenza esistenti.

MICROCREDENZIALI

Orientamento e Counselling: costruire un futuro di successo professionale

OBIETTIVI

È il cuore del percorso di orientamento, che sviluppa la funzione di guidance vera e propria attraverso tre tipologie di intervento.

L'operatore deve essere in grado di comprendere se il percorso va improntato alla **RELAZIONE D'AIUTO**, ovvero l'attività di Counselling vera e propria poiché l'utente viene guidato nell'**ANALISI** dettagliata della propria storia di vita personale, formativa e professionale, in un percorso di **RICONOSCIMENTO, IDENTIFICAZIONE E DELUCIDAZIONE DELLE RISORSE INDIVIDUALI DISPONIBILI**.

Oppure il percorso può essere improntato a fornire supporto **ALL'INSERIMENTO LAVORATIVO**, ricostruendo le esperienze svolte e gli apprendimenti realizzati, fornendo supporto nella definizione di obiettivi professionali e nell'acquisizione degli strumenti per raggiungerli.

Infine, il percorso può essere indirizzato verso un orientamento formativo, in particolare nel percorso di istruzione dei giovani, legato ai momenti di transizione tra formazione e formazione o formazione e lavoro, favorendo il processo di incontro domanda e offerta.

DURATA

90 ore

CONTENUTI

- Colloquio di Orientamento;
- Tecniche di Assessment;
- Tecniche di Counselling;
- Tecniche di Coaching;
- Bilancio delle Competenze;
- Autopromozione nel MdL;
- Definizione del Piano d'Azione.

MICROCREDENZIALI

Analisi dei Risultati e Follow up: monitoraggio e azioni strategiche

OBIETTIVI

La restituzione è parte integrante della relazione d'aiuto tra utente e counselor, e culmina nella definizione del Piano d'Azione IN CUI L'ELEMENTO DELL'AUTONOMIA RISULTA SVILUPPATO.

L'obiettivo di tale Microcredenziale è consentire all'operatore di evidenziare i caratteri principali emersi e le principali attività svolte per rispondere alla richiesta di aiuto dell'utente accompagnandolo verso la realizzazione dei propri obiettivi.

L'obiettivo è aiutare il soggetto a definire progetti e percorsi di scelta e sviluppo dell'esperienza formativa e/o lavorativa, valorizzando le competenze e risorse disponibili e tenendo conto dei contesti di riferimento: l'azione di counselling sviluppata dall'operatore ha lo scopo di favorire, sulla base di una RICONOSCIUTA CONSAPEVOLEZZA circa le proprie potenzialità complessive, la costruzione da parte dell'utente, del PROPRIO PROGETTO PERSONALE.

Il soggetto è assistito nella definizione del suo progetto di transizione (ricerca del lavoro, scelta degli studi, cambiamento, gestione della crisi).

DURATA

70 ore

CONTENUTI

- Feedback;
- Strumenti di Monitoraggio e Valutazione;
- Placement.

In aggiunta a queste, un'altra area di approfondimento, dal taglio prettamente informativo, effettuerà un focus sulle azioni realizzabili all'interno dei servizi di orientamento specialistico in favore di donne, disabili, migranti.

IL MASTER

A Chi si Rivolge

Il master specialistico si rivolge a:

- laureati e laureate, preferibilmente in discipline umanistiche o giuridiche, che intendono avviare una carriera nel campo delle professioni dell'orientamento;
- professionisti interessati al settore, seppur provenienti da altri ambiti, purché in possesso di laurea in discipline umanistiche o giuridiche.

Il Master è a numero chiuso.

L'ammissione al Master avviene attraverso un processo di selezione che mette in evidenza motivazioni e attitudini personali per garantire la creazione di un ambiente stimolante, con allievi motivati, curiosi, dalle spiccate capacità relazionali

LE MICROCREDENZIALI

La frequenza delle singole Microcredenziali è riservata a:

- operatori dell'orientamento che necessitano di perfezionare i propri titoli di accesso all'accreditamento regionale per i Servizi per il Lavoro, oppure che intendono acquisire competenze nuove rispetto all'esperienza professionale maturata;
- operatori junior o neolaureati che intendono accedere all'accreditamento regionale per i Servizi per il Lavoro come Addetto all'accoglienza e all'informazione (frequenza delle prime due Microcredenziali)

La Microcredenziale/corso di specializzazione è a numero chiuso. L'ammissione è subordinata alla valutazione del cv ed al processo di selezione volto ad evidenziare la motivazione ed attitudine alla partecipazione al percorso.



FORMAZIONE
IN AULA

380 Ore

PROJECT
WORK

120 Ore

STAGE
IN AZIENDA

500 Ore

IL MASTER

Managerial Development Program in Microcredenziali

Le Microcredenziali sono corsi di specializzazione che supportano i lavoratori durante le transizioni professionali, permettendo la certificazione di competenze acquisite attraverso percorsi brevi di apprendimento, in linea con le raccomandazioni del Consiglio dell'Unione Europea.

Le microcredenziali possono certificare l'apprendimento in settori in cui le qualifiche formali sono limitate o non esistono ancora, perciò svolgono un ruolo importante nell'istruzione degli adulti, promuovendo un percorso di apprendimento flessibile e personalizzabile: un numero crescente di persone ha infatti bisogno di aggiornare le proprie conoscenze, abilità e competenze per colmare il divario tra la propria istruzione e formazione formale e le esigenze di un mercato del lavoro in rapida evoluzione.

Grazie alle microcredenziali è possibile acquisire in modo mirato abilità e competenze adatte a esigenze sempre nuove, pertanto sono percorsi rivolti particolarmente a coloro i quali già operano nel settore ma necessitano di aggiornare, integrare, certificare le proprie competenze.

La struttura in Microcredenziali applicata al percorso formativo in Orientamento e Counselling per le Risorse Umane e i Servizi per il Lavoro è pioniera in Italia, ed è l'unica ad avere l'accreditamento ASFOR per la qualità formativa.

OBIETTIVO

Il mercato del lavoro richiede sempre più professionalità in grado di supportare le persone nei momenti di difficoltà legati a scelte e cambiamenti, capaci di fornire supporto per decisioni importanti, di accompagnare una persona verso il proprio obiettivo professionale o formativo.

Questo cambiamento vede una grande attenzione soprattutto da parte delle istituzioni pubbliche verso le professionalità dell'orientamento, imponendo che solo quelle riconosciute e certificate possano operare con un'utenza così delicata.

Ne consegue che i professionisti che intendono operare in strutture accreditate, devono necessariamente acquisire competenze certificate. L'obiettivo delle microcredenziali è proprio quello di consentire a chi vanta già un'esperienza capitalizzabile ma non sia in possesso dei titoli giusti, di adeguare il proprio profilo alle esigenze regionali.

Allo stesso modo, coloro i quali ritengono di dover integrare il proprio curriculum con delle competenze specifiche relative ad un'area di competenza, potranno farlo per rendere il proprio cv ancora più appetibile e qualificato.



CERTIFICAZIONI

Le Microcredenziali presentano una duplice garanzia di qualità:

- accreditamento ASFOR tramite il Management Development Program, già riconosciuto alla Prima Microcredenziale;
- A seguito dell'analisi del cv e del completamento del percorso formativo, sarà possibile avere il riconoscimento del livello EQF relativo ai profili manageriali connessi al mondo dell'orientamento.



QUALI SONO

Il Percorso formativo in Orientamento e Counselling struttura in Microcredenziali tutte le fasi di accompagnamento dell'utente, dalla presa in carico alla definizione autonoma di un piano d'azione, al fine di consentire l'acquisizione di competenze specifiche e mirate in base alle esigenze ed al curriculum degli interessati.

Molti professionisti già lavorano nell'ambito dell'orientamento ed hanno all'attivo significative esperienze, che però non sono state certificate.

Grazie alla strutturazione in Microcredenziali, attraverso il Management Development Program di ASFOR, tutti coloro che hanno interesse a certificare, integrare, approfondire le competenze già acquisite, non devono necessariamente frequentare un master per intero, ma possono accedere a dei corsi di specializzazione che effettuano un focus solo sull'area di interesse.

Tutte le Microcredenziali prevedono una struttura didattica così articolata:

- 30% Formazione in aula
- 30% Formazione a distanza
- 30% Formazione sul campo
- 10% Accompagnamento Individuale

È prevista una frequenza part time tre giorni alla settimana.

STRUTTURA

Requisiti di Ammissione

L'apprendimento
di nozioni sviluppa
conoscenze,
l'apprendimento
esperienziale sviluppa
abilità. L'insieme
delle due sviluppa le
competenze

Il Master è a **numero chiuso**. L'ammissione al Master avviene attraverso un processo di selezione che mette in evidenza **motivazioni e attitudini** personali per garantire la creazione di un ambiente stimolante, con allievi motivati, curiosi, dalle spiccate capacità relazionali.

Elisabetta Salvati
Presidente
AFORISMA School of Management



ATTESTAZIONE FINALE

Al termine del Master ogni partecipante riceve il Carnet delle Competenze, quale report finale delle competenze acquisite in aula e in fase di Project Work, certificate dalla Scuola attraverso un sistema di valutazione.

Viene inoltre fornita una Attestazione Finale contenente i dati sulla frequenza dell'allievo, sulla durata del percorso e la sua articolazione.

Il Diploma ha valore professionale e, come titolo culturale, è valutabile secondo la normativa vigente nei termini indicati nelle tabelle dei pubblici concorsi.

INFO E QUOTA DI ISCRIZIONE

Il Master specialistico ha una retta di frequenza di 6.400 euro + IVA (prezzo lancio per la prima edizione).

Le Microcredenziali hanno una retta di frequenza di:

- Accoglienza, Valutazione, Analisi: i primi passi verso il Patto di Servizio: 1.590 euro + IVA
- Orientamento e Counselling: costruire un futuro di successo professionale: 990 euro + IVA
- Analisi dei Risultati e Follow up: monitoraggio e azioni strategiche: 890 euro + IVA

La quota comprende il materiale didattico, la webmail, l'accesso online ai servizi dell'area riservata e della piattaforma e-learning, l'utilizzo della rete wireless.

BORSE DI STUDIO

Sono previste borse di studio Aziendali e Regionali.

FINANZIAMENTI

Accordi con Istituti di Credito AFORISMA, in collaborazione con alcune banche, mette a disposizione dei partecipanti finanziamenti con pagamenti rateali a tasso ZERO (fino a 24 mesi).



STRUTTURA

Sede

La nostra Scuola si trova a **Lecce**, nella culla del barocco e della natura mediterranea. È inserita in un suggestivo complesso di **1.800 mq** con al suo interno 4 uffici, 12 aule, una biblioteca, 1 aula informatica, spazi di coworking, aree ristoro e luoghi per il tempo libero.

Ogni aula è dotata di supporti didattici avanzati e **sistemi di organizzazione dello spazio** modulabili per favorire gli study group. Durante la giornata è possibile disporre degli ampi spazi verdi che circondano la struttura.

AFORISMA è perfettamente attrezzata per lo svolgimento delle lezioni in presenza, garantendo il **rispetto delle norme di sicurezza**.

- ogni aula ha una capienza di 20 persone, con i banchi disposti ad almeno 1 mt di distanza gli uni dagli altri;
- all'interno di ogni aula sono presenti telecamere e microfoni al fine di garantire l'interazione tra un'aula e l'altra aprendo un collegamento con Zoom;
- nei corridoi è presente la segnaletica finalizzata a evitare assembramenti;
- nelle aule e nei locali della Scuola sono presenti dispenser utili all'igienizzazione frequente delle mani;

La sede è a Lecce in **Via Umbria 19**.

METODOLOGIE DIDATTICHE

Il modello formativo ha un carattere fortemente innovativo.

Si basa sull'integrazione di elevati contenuti culturali e specialistici ad un approccio di tipo operativo ed esperienziale Learning By Doing.

Adottiamo la cornice metodologica delle Flipped Classroom e le giornate di lezione sono generalmente strutturate in questo modo:

- breve panoramica dei concetti chiave;
- esercitazione/mini Project Work;
- lavoro di gruppo degli allievi (seguiti dai docenti e/o dai tutor didattici);
- condivisione e presentazione dei risultati prodotti;
- restituzione del feedback e spiegazione da parte del docente.
- I momenti di verifica sono volti a fornire sia a docenti che partecipanti un ritorno sull'efficacia del processo di apprendimento.

Consistono in simulazioni, esercitazioni individuali, lavori di gruppo, brief aziendali e l'esame finale: il Project Work.

La valutazione tiene conto di:

- livello di conoscenze;
- livello delle abilità pratiche;
- sviluppo delle capacità di analisi e sintesi;
- contributo all'apprendimento collettivo;
- capacità progettuali;
- leadership;
- spirito di iniziativa.

SMART LEARNING

AFORISMA è dotata di una piattaforma customizzata Moodle, un ambiente di apprendimento virtuale interattivo.

Qui docenti e allievi si confrontano attraverso chat, forum, aule virtuali per lezioni e lavori di gruppo, compiti, workshop, condivisione di dispense e materiali di approfondimento, quiz e test di verifica delle conoscenze.

Questa piattaforma è stata ulteriormente potenziata e sviluppata a fronte della situazione generata dal Covid-19, abbiamo integrato l'offerta con: strumenti di editing condiviso forniti dalla Suite Google, le aule virtuali e i webinar offerti da Zoom, ma anche Jitsi e Meet per i lavori di gruppo e le esercitazioni.

La piattaforma è disponibile anche in versione mobile, scaricando gratuitamente l'app dedicata dallo store del proprio smartphone.

Vogliamo offrire un'esperienza e uno spazio, anche virtuale, che si adatti all'individuo e lo supporti nell'espressione del suo potenziale.

BDC PER I CORSISTI

All'interno del percorso formativo per lavorare nell'Orientamento, i corsisti saranno essi stessi beneficiari di un percorso di Orientamento e Counselling, in sessioni individuali e di gruppo, certificato a livello europeo, in quanto oggetto di studio e confronto all'interno del Progetto Pilota "Counselling: Certified Professionals and Processes", Programma Leonardo da Vinci 2004, di cui AFORISMA è stata coordinatore scientifico.

Partendo da un'autovalutazione delle proprie inclinazioni e attitudini professionali in un percorso guidato di orientamento e lavoro con il supporto dello staff interno dei counsellor, il percorso di Career Counselling si struttura in tre momenti principali:

in apertura, con l'individuazione di attitudini, punti di forza ed eventuali lacune di conoscenze e comportamenti da recuperare;
in itinere, attraverso schede, test psicoattitudinali, prove di verifica, colloqui con gli orientatori e svolgimento di attività di socializzazione, di assessment, role play e di simulazioni di prove di selezione. Operativamente, inoltre, gli allievi sviluppano la conoscenza degli strumenti e dei canali di ricerca, di come si sostiene un colloquio e della redazione del curriculum vitae;
in chiusura, attraverso la definizione del progetto professionale e la redazione del carnet delle competenze, che certifica il portfolio competenze di ciascun allievo.



Alcune delle aziende partner in cui potresti fare lo stage



Think Tank

Nel processo di sviluppo manageriale dei programmi formativi di AFORISMA un ruolo centrale assumono i momenti di **networking** e di scambio.

Think Tank (dall'inglese "serbatoio di pensiero") è uno spazio di **sviluppo del pensiero attivo, critico e riflessivo** dei partecipanti. È costituito da una serie di incontri di scambio pensati per cogliere i cambiamenti in atto e generare idee di valore grazie a dibattiti e riflessioni in materia di lavoro, occupazione, politiche attive per il lavoro e per i giovani, politica economica, impresa, cittadinanza attiva e democrazia, cultura, valori.

Gli allievi si trovano a riflettere, confrontarsi, interrogarsi con: referenti istituzionali e politici, direzione didattica, professori universitari, responsabili di aziende e manager, giovani impegnati attivamente. Gli ospiti che saranno invitati ad intervenire si distinguono per i contenuti **umani, culturali e professionali** della loro storia di vita, per quanto realizzato e per il

concreto impegno civile - oltre che professionale - espresso.

Negli ultimi anni accademici, sono stati ospiti dei Think Tank: **Enrico Letta, Pierluigi Celli, Paolo Borrometi, Elsa Fornero, Carlo Cottarelli, Massimiliano Valerii, Tito Boeri, Alessandro Giannola.**



Career Counselling e Bilancio delle Competenze

Partendo da un'**autovalutazione** delle proprie inclinazione e attitudini professionali a un **percorso guidato di orientamento** e lavoro dallo staff interno dei counsellor, il percorso di Career Counselling si struttura in tre momenti principali:

- in apertura, allo scopo di individuare attitudini, punti di forza ed eventuali lacune di conoscenze e comportamenti da recuperare;
- in itinere, attraverso schede, test psicoattitudinali, prove di verifica, colloqui con gli orientatori e svolgimento di attività di socializzazione, di assessment, role play e di simulazioni di prove di selezione. Operativamente, inoltre, gli allievi sviluppano la conoscenza degli strumenti e dei canali di ricerca, di come si sostiene un colloquio e della redazione del curriculum vitae;
- in chiusura, attraverso la definizione del progetto professionale e la redazione del carnet delle competenze, che certifica il portfolio competenze di ciascun allievo.

Il percorso è anche **certificato a livello europeo**, in quanto oggetto di studio e confronto all'interno del Progetto Pilota "Counselling: Certified Professionals and Processes", Programma Leonardo da Vinci 2004, di cui AFORISMA è stata coordinatore scientifico.





Attestazione Finale

Al termine del Master ogni partecipante riceverà il Carnet delle Competenze, quale report finale delle competenze acquisite in aula e in fase di ProjectWork, certificate dalla Scuola attraverso il sistema di valutazione. Sarà inoltre fornita una Attestazione Finale contenente i dati sulla frequenza dell'allievo, sulla durata del percorso e la sua articolazione.

Il **Diploma** ha valore professionale e, come titolo culturale, è valutabile secondo la normativa vigente nei termini indicati nelle tabelle dei pubblici concorsi.



Cos'è ASFOR

ASFOR – Associazione Italiana per la Formazione Manageriale – nasce nel 1971 con lo scopo di **qualificare l'offerta di Formazione Manageriale**. Si tratta di un'associazione indipendente costituita dalle principali Scuole di Management italiane.

L'associazione ha definito i **criteri di qualità per identificare un Master**, come ad esempio:

- una sede didattica con una chiara e autonoma collocazione;
- strutture logistiche adeguate, aule attrezzate per i lavori di gruppo, dotazioni informatiche ed attrezzature didattiche;
- a 6 mesi dal termine del percorso, almeno l'80% dei diplomati deve essere occupato in attività professionali;
- un processo di selezione formalizzato e finalizzato a identificare potenzialità, attitudini e motivazioni dei candidati a ricoprire funzioni manageriali;
- la durata minima deve essere di 1200 ore, di cui almeno 500 in aula;
- il piano di studi deve fornire una Formazione Manageriale integrata e prevedere che una parte del programma sia dedicato ad aspetti generali del Management;
- il partecipante al Master deve avere la possibilità di esprimere le sue valutazioni in merito al processo didattico e al grado di soddisfazione personale percepito.

Qui ad AFORISMA School of future **soddisfiamo pienamente** ognuno di questi requisiti.

BORSE DI STUDIO ED AGEVOLAZIONI

BORSE DI STUDIO REGIONALI

Regione Puglia, con Pass Laureati e Regione Calabria, con i voucher, sostengono i propri laureati che frequentano un Master post-lauream AFORISMA, finanziandolo con voucher formativi a copertura totale.

Obiettivo: l'acquisizione di un lavoro entro sei mesi dalla fine del percorso.

- Accompagnamento nella presentazione della domanda;
- Sportello per l'alloggio e per gli spostamenti;
- Copertura spese di vitto e alloggio.

Accordi con Istituti di Credito

AFORISMA, in collaborazione con alcune banche, mette a disposizione dei partecipanti finanziamenti con pagamenti rateali a tasso ZERO (fino a 24 mesi).

Rateizzazione personalizzata

La retta di frequenza del Master è da corrispondere in 4 rate. Sulla base di richieste argomentate e specifiche, da valutare in singoli colloqui, è possibile accordare un numero maggiore di rate.

Altre agevolazioni: Alloggio e Servizi Extra- Didattici

AFORISMA ha previsto una **convenzione alloggi con alcune strutture**.

Al fine di rendere più confortevole il soggiorno a Lecce, AFORISMA mette a disposizione una serie di servizi e alcune agevolazioni. In particolare:

- **AFORISMA Card**, badge di riconoscimento collegato a un circuito di servizi/punti vendita convenzionati con la Scuola, tra cui palestre, tavole calde, centri estetici, ecc, per usufruire di sconti e prezzi ridotti;
- Servizio **navetta** Residence/Scuola, disponibile negli orari di inizio e fine lezione;
- **Riviste e fascicoli** sulla cultura, i luoghi, le strutture ricettive e di svago salentini e pugliesi;
- **Certificazione Europea di Conoscenza Informatica** a costi ridotti.



AFORISMA
CARD



CONVENZIONE
ALLOGGI



SERVIZIO
NAVETTA



CERTIFICAZIONE
ECDL

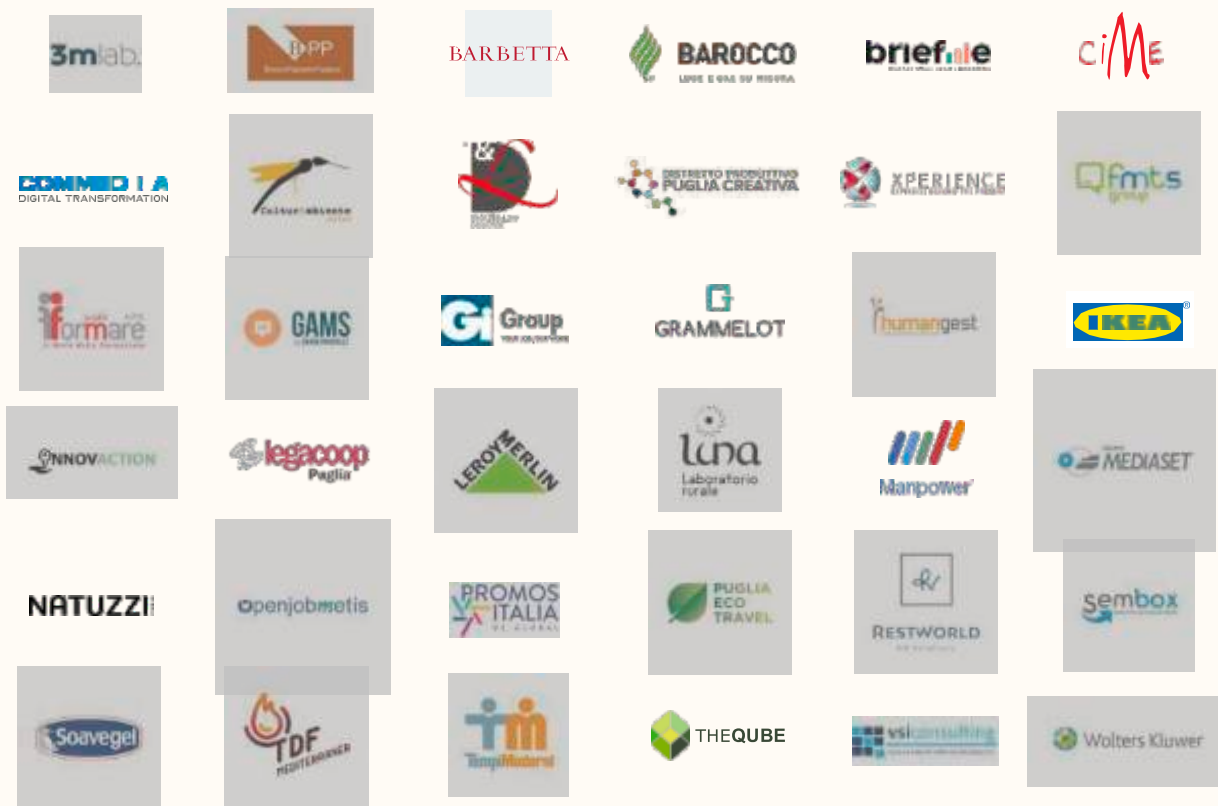


RIVISTE
E FASCICOLI



AZIENDE PARTNER

Il nostro è un network coltivato per oltre 25 anni e del quale fanno parte realtà del territorio, così come nazionali e multinazionali: per garantire esperienze di apprendimento e creazione di relazioni professionali di grande importanza.



AlumniA

AlumniA è l'Associazione Culturale fondata da AFORISMA per gli **allievi ed ex allievi**.

La Community svolge un ruolo di collegamento tra Scuola e Diplomat Master e ha la finalità di:

- favorire lo scambio di informazioni, conoscenza, esperienze professionali tra ex allievi, staff, docenti e allievi;
- sostenere lo sviluppo professionale degli ex allievi, attraverso il servizio di mentorship a distanza con i docenti Master;
- promuovere eventi formativi selezionati dallo staff per creare nuove occasioni di diffusione della cultura manageriale e d'impresa;
- creare rete di relazioni professionali e personali;
- favorire la circolarità delle offerte formative;
- favorire le attività di recruiting per docenza o testimonianza.

TESTIMONIANZE



“È il perfetto anello di congiunzione tra l’università e il mondo del lavoro: mi ha permesso di mettere a sistema le mie passioni, acquisire competenze e crescere nella direzione che desideravo. ”

Martina Mastromarino

RESPONSABILE MARKETING & COMUNICAZIONE
GRAMMELOT S.R.L.



“Il Master ha aperto le porte al mio futuro e alla mia vita professionale. ”

Miriam Torrente

DIGITAL CONSULTANT & BUSINESS DEVELOPER
PRESSCLIPPING.COM



“La chiave di volta per acquisire quelle conoscenze tecniche e pratiche che l’Università non sempre fornisce. ”

Francesco Grassano

BUSINESS ANALYST & CUSTOMER REPORTING
VOLKSWAGEN FINANCIAL SERVICES



“È un’esperienza che ti dà l’opportunità di scavare e scoprire, nel momento del bisogno, qual è il tuo vero potenziale e come puoi realizzarlo e realizzarti lavorativamente.”

Pietro Di Martino
SALES AND SUPPLY CHAIN SUPPORT
IKEA



“Il Master AFORISMA ti fa entrare in un microcosmo: per 6 mesi la tua vita diventa un focus dedicato a scoprire il mondo aziendale, come si può conoscerlo, trasformarlo. È magico.”

Giuseppe Pakj Perrone
JUNIOR FINANCIAL PROJECT MANAGER
DE-LAB SRL SOCIETÀ BENEFIT



“Da una parte i docenti danno la preparazione teorica, dall’altra i laboratori ti mettono davanti la sfida: “ok, ora mettilo in pratica”. Lì non hai altra scelta: devi imparare. È un metodo estremamente efficace.”

Camilla Zecca
RESPONSABILE MARKETING E COMUNICAZIONE
AGENZIA GENERALE DI GENERALI LECCE



“ Sono cresciuta sia dal lato umano che professionale, ho trovato nuove persone e nuove competenze. Questi mesi sono volati. ”

Rossana Buccoliero
PRUDUCT DEVELOPER
GRUPPO BARBETTA



“ Ti ritrovi circondato da esperti del settore, persone piene di voglia di imparare e un ambiente dinamico dove puoi sperimentare ogni giorno ciò che ti viene spiegato il giorno prima. ”

Alessandro Barone
DIGITAL ADVERTISER AND ACCOUNT EXECUTIVE
GAMS BY SWORD PRINCIPLES



master.aforisma.org

Via Umbria 19 - 73100 Lecce

Tel. +39 0832 217879

info@aforisma.org

SEGUICI





AFORISMA
School of Future