



E D I T I O N E



MASTER ▶▶▶▶▶▶▶▶▶▶
EUROPROGETTAZIONE

CHI SIAMO E COSA NON SIAMO



AFORISMA School of Management nasce nel 1996 a Lecce come **Scuola di Formazione Manageriale**. Nel 2013 ha ottenuto l'**accreditamento ASFOR** per il Master in Business Management.

Cos'è l'accreditamento ASFOR? È il massimo riconoscimento per una Scuola di Formazione Manageriale: soltanto le poche scuole che garantiscono un **tasso di placement di almeno l'80%** entro 6 mesi dal termine del percorso – oltre al rispetto rigoroso di altri requisiti ben precisi – possono pregiarsi di questo titolo.

La Scuola offre percorsi di formazione e crescita che danno agli allievi la possibilità concreta di trovare un'occupazione stabile o di migliorare la propria posizione lavorativa attuale.

Garantire la futura occupazione degli allievi è infatti il principale obiettivo di AFORISMA.

Per assicurarsi il mantenimento di questi standard, AFORISMA predispone un'accurata fase di selezione dei candidati che potranno accedere al Master: solo i più meritevoli diventano allievi e possono prendere parte al percorso di formazione scelto.

AFORISMA dà ai suoi allievi la certezza di acquisire un patrimonio di conoscenze e competenze sfruttabile per tutto il resto della loro vita, non soltanto nelle aziende partner ma in qualunque realtà aziendale. Non solo. Le competenze vanno costantemente aggiornate, questo

è chiaro e condiviso: AFORISMA è presente anche in questo caso con corsi che garantiscono il perfezionamento e l'aggiornamento continuo. In più, attraverso il percorso di **Bilancio delle Competenze** e di **Career Counselling**, trasversale alla formazione, AFORISMA fa sì che gli allievi possano orientarsi verso il percorso di studio e lavoro a loro più affine.

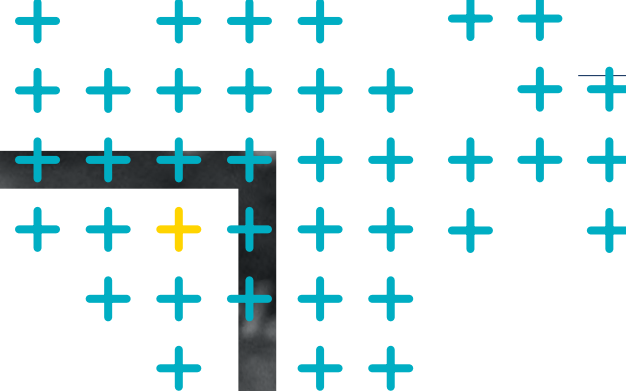
AFORISMA ha scelto di sottoporre tutti i suoi processi e le sue attività ad un certificatore esterno della qualità. La Scuola è certificata dal **Sistema di Gestione della Qualità ISO 9001:2015**, il quale garantisce che il servizio di Formazione offerto da AFORISMA è perfettamente aderente alle aspettative implicite ed esplicite degli studenti.





MASTER POST LAUREA

FOCUS
EUROPROGETTAZIONE



Il Master ha l'obiettivo di formare esperti capaci di utilizzare strumenti, conoscenze teoriche e abilità pratiche per l'ideazione, la realizzazione e la gestione di progetti europei per competere in un contesto globale in cui la capacità di intercettare fonti di finanziamento rappresenterà sempre più una leva decisiva per innescare processi di crescita e sviluppo.

Si caratterizza per il coinvolgimento di professionisti qualificati e di metodologie centrate sul learning by doing, attraverso un'attenta combinazione di teoria e pratica con momenti di approfondimento individuale e di gruppo.

FORMAT

Part Time (3 giorni a settimana)

DATA INIZIO

22 Novembre 2021

DURATA

12 mesi

MODALITÀ

Blended

CREDITI

Fino a 40 CFU

RETTA FREQUENZA

6.000 euro + IVA



PANORAMICA

Attori protagonisti delle sfide globali.

Il ciclo di programmazione dei finanziamenti comunitari del prossimo settennio 2021-27 coincide con un momento in cui sarà necessario rilanciare l'economia generale, provata dalle difficoltà derivanti dalla Pandemia da Covid19. È importante farsi trovare pronti ed essere in grado di utilizzare al meglio i fondi comunitari che l'Italia e il nostro territorio avrà a disposizione per poter promuovere percorsi di crescita economica e sociale a cui si aggiungeranno le opportunità provenienti dal Next Generation EU, un fondo da 750 miliardi di Euro.

Il Master in Europrogettazione muove dalla necessità di **formare esperti capaci di valorizzare risorse pubbliche**, dirette ed indirette, per affrontare le sfide europee che ci attendono dal punto di vista economico, sociale, ambientale e tecnologico.

Il Master promuove l'acquisizione di strumenti e conoscenze teoriche e abilità pratiche per **l'ideazione, la realizzazione e la gestione di progetti europei** per competere in un contesto globale in cui la capacità di intercettare fonti di finanziamento rappresenterà sempre più una leva decisiva per innescare processi di crescita e sviluppo.



Obiettivi didattici.

Quella dell'Europrogettazione è una storia relativamente recente, che si è affermata di pari passo con il diffondersi dei progetti europei come modalità per finanziare e realizzare attività specifiche da parte di enti, organizzazioni, associazioni ecc.

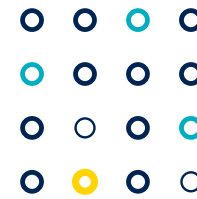
Un Europrogettista si distingue da altre figure professionali per la conoscenza delle fonti di finanziamento e delle procedure di progettazione e di gestione dei progetti propri dell'Unione europea e delle istituzioni ad essa collegate.

Obiettivo del Master è quello di rafforzare la figura dell'Europrogettista per accrescere la qualità dei progetti, in coerenza con il fabbisogno territoriale.

Il Master si pone l'obiettivo di fornire una overview sulla programmazione UE 2021-27 e sugli strumenti e metodologie di progettazione, con focus specifici su: mappatura dei Fondi Europei, tipologia e programmi, metodologie per la redazione di progetti Europei, strumenti di Project Management applicati ai progetti UE, comunicazione e disseminazione dei risultati.

Un percorso completo e innovativo, che si caratterizza per il coinvolgimento di professionisti qualificati e di metodologie centrate sul **learning by doing**, attraverso un'attenta combinazione di teoria e pratica, con momenti di approfondimento individuale e di gruppo secondo la cornice teorica della **Flipped Classroom**.





STRUTTURA

Un programma completo, basato sul saper fare.

Perseguendo l'obiettivo di specializzare professionalità in grado di saper agire nel campo dell'Europrogettazione, il Master promuove:

- **HARD SKILLS:** competenze tecniche, che vanno dalla generazione dell'idea progettuale, alla sua gestione;
- **SOFT SKILLS:** competenze trasversali e capacità personali volte a facilitare la comunicazione, coordinamento e gestione delle relazioni tra diversi soggetti.

Il Master si sviluppa in moduli didattici e ha una durata di **1.000 ore**, così distribuite:

- **140 ore tra didattica d'aula e in smart learning**
- **60 ore di Inglese per la progettazione**
- **200 ore di esercitazioni, mini project work e study group**
- **100 ore di Project Work**
- **500 ore di Stage**
- **Percorso di Career Counseling e Bilancio delle Competenze trasversale a tutto il percorso.**

È prevista una frequenza di **3 giorni a settimana, dalle 09:00 alle 18:00.**



Le **sessioni frontali** sono dedicate a fornire ai partecipanti la conoscenza degli strumenti e metodologie più aggiornate di progettazione e gestione progettuale, attraverso un approccio metodologico di taglio pratico.

Le **sessioni laboratoriali** hanno, invece, lo scopo di mettere in pratica le nozioni apprese attraverso la redazione di report su specifiche politiche europee; analisi delle call, analisi di best practices, analisi dei criteri di valutazione, pianificazione delle attività, elaborazione di networking plan, redazione di progetto.





PROGRAMMA DIDATTICO



Modulo 1: Impianto istituzionale dell'Unione europea

- Strategie e Politiche comunitarie;
- La programmazione 2021-27;
- Programmi europei a gestione diretta;
- I programmi UE (Erasmus, Life, Horizon, Creative Europe, EaSlecc);
- Fondi strutturali (FSE, FESR, PSR), Fondi Operatori regionali e nazionali (POR e PON).

Modulo 2: Strumenti di Cooperazione

- Cooperazione allo sviluppo;
- Cooperazione decentrata;
- Cooperazione territoriale, transfrontaliera, transnazionale, interregionale;
- Programmi con paesi terzi.

Modulo 3: Cos'è un progetto - Dal bisogno al progetto

- Genesi;
- Programma e progetto;
- Analisi del fabbisogno e lettura contesto;
- SWOT Analysis;
- Gli strumenti di progettazione partecipata (Design Thinking, Focus Group, Brainstorming Partecipato).

Modulo 4: Strumenti di Progettazione

- Project Life Cycle;
- Logical framework;
- WBS, OBS, CBS, Gantt chart;
- Analisi del Rischio;
- Altri strumenti: BMC.

Modulo 5: Il partenariato

- Rapporti tra partner;
- Consortium agreement;
- Modelli di contratto e convenzioni di finanziamento;
- Strategie di lobby.

Modulo 6: Budgeting e rendicontazione

- L'identificazione del fabbisogno finanziario;
- La determinazione dei costi di progetto;
- Costi ammissibili e non ammissibili;
- La redazione del budget finanziario;
- I flussi finanziari;
- Procedure per una corretta gestione finanziaria;
- I rapporti di rendicontazione;
- Timesheet e altre documentazioni di riscontro formale;
- Correzione degli scostamenti e modifiche di budget.

Modulo 7: Comportamento Organizzativo

- Soft Skill Lab;
- Bilancio delle Competenze.

Modulo 8: Gestione e implementazione di progetto

- Project Management (propedeutico certificazione ISIPM).

Modulo 9: Writing in Business English

- Come affrontare le sezioni di un application form;
- Jargon/terminology;
- Come scrivere un executive summary: struttura;
- Preparare una presentazione per un progetto;
- Project structure;
- Vocabolo progettuale.

Modulo 10: Il Piano di disseminazione

- Dissemination Plan;
- La Visibilità;
- Piano di comunicazione interna ed esterna.

Modulo 11: Monitoraggio e Valutazione

- Gli Indicatori;
- Il Piano di monitoraggio
- Procedure di Controllo di Gestione
- Valutazioni d'impatto.





METODOLOGIA DIDATTICA

La centralità dell'apprendimento.



L'apprendimento di nozioni sviluppa conoscenze, l'apprendimento esperienziale sviluppa abilità. L'insieme delle due sviluppa le competenze.

Elisabetta Salvati
Presidente

AFORISMA School of Management

Il modello formativo di AFORISMA rappresenta un punto di riferimento importante nell'ambito della Formazione Manageriale e organizzativa ed ha caratteri fortemente innovativi.

La strutturazione didattica è basata sull'integrazione di elevati contenuti culturali e specialistici associata ad un approccio di tipo operativo ed esperienziale (**Learning By Doing**), secondo la cornice metodologica della **Flipped Classroom**, un approccio metodologico che ribalta il tradizionale ciclo di apprendimento fatto di lezione frontale, studio individuale a casa e verifiche in classe.

Le **giornate di lezione**, pertanto, sono generalmente strutturate in questo modo:

- 1) breve panoramica dei concetti chiave;
- 2) lancio dell'esercitazione/mini Project Work;
- 3) lavoro di gruppo degli allievi (seguiti dai docenti e/o dai tutor didattici);
- 4) condivisione e presentazione dei risultati prodotti in plenaria;
- 5) restituzione del feedback e spiegazione da parte del docente.



L'apprendimento esperienziale è un processo programmato e strutturato in esperienze dirette, strumenti di riflessione e facilitazione mirati a promuovere le conoscenze del settore lavorativo in cui si opera e sviluppare le competenze pratico-operative e trasversali necessarie.

Le metodologie didattiche inserite nel processo di apprendimento della Scuola si collocano nell'ambito di quattro gruppi di tecniche attive:

- **tecniche simulate**, per l'interpretazione e l'analisi dei comportamenti e dei ruoli sociali assunti nelle relazioni interpersonali e per lo sviluppo delle competenze decisionali e procedurali;
- **tecniche di analisi della situazione sui casi reali**, per lo sviluppo di capacità analitiche e predittive;
- **tecniche di riproduzione operativa**, per affinare le abilità tecniche e operative mediante la riproduzione di una procedura;
- **tecniche di produzione cooperativa (Cooperative Learning)**, per lo sviluppo integrato di competenze cognitive, operative e relazionali.

L'insieme di queste metodologie viene attuato in specifici **mini Project Work**, lavori di gruppo volti a simulare l'analisi, lo sviluppo, la risoluzione di casi aziendali.

THINK TANK E NETWORKING

L'arte di pensare in rete.

Nel processo di sviluppo manageriale dei programmi formativi di AFORISMA un ruolo centrale assumono i momenti di networking e di scambio. La Scuola crede fortemente che nessun percorso formativo possa generare valore se non è accompagnato da momenti di speculazione intellettuale che permettano la valorizzazione delle competenze, della comunità e dell'identità personale.

Think Tank (dall'inglese "serbatoio di pensiero").

È uno spazio di sviluppo del pensiero attivo, critico e riflessivo dei partecipanti. È costituito da una serie di incontri di scambio pensati per cogliere i cambiamenti in atto e generare idee di valore grazie a dibattiti e riflessioni in materia di lavoro, occupazione, politiche attive per il lavoro e per i giovani, politica economica, impresa, cittadinanza attiva e democrazia, cultura, valori.

La riflessione, il confronto, l'interrogazione, la ricerca all'interno del Think Tank sono guidate da expertise ogni volta distinte e differenti: referenti istituzionali e politici, direzione didattica, professori universitari, responsabili di aziende e manager, giovani impegnati attivamente. Gli allievi dei percorsi Master elaborano delle riflessioni e un'intervista semi-strutturata da sottoporre di volta in volta all'ospite per attivare il confronto e il dibattito sui temi caldi di interesse, partendo dall'analisi dell'ultimo libro pubblicato dall'ospite di turno.

Gli ospiti che saranno invitati ad intervenire si distinguono per i contenuti umani, culturali e professionali della loro storia di vita, per quanto realizzato e per il concreto impegno civile - oltre che professionale - espresso, presentandosi ai nostri allievi come "modelli positivi".

Negli ultimi anni accademici, sono stati ospiti dei Think Tank:

- 22/02/2019 **Enrico Letta** con il libro "Ho imparato";
- 18/04/2019 **Pierluigi Celli** con il libro "La stagione delle nomine";
- 17/05/2019 **Paolo Borrometi** con il libro "Un morto ogni tanto";
- 07/06/2019 **Elsa Fornero** con il libro "Chi ha paura delle riforme";
- 16/12/2019 **Carlo Cottarelli** con il libro "Pachidermi e pappagalli";
- 24/01/2020 e 16/12/2020 **Massimiliano Valerii** con i libri "La notte di un'epoca" e "Il contagio del desiderio";
- 25/02/2021 **Tito Boeri** con il libro "Riprendiamoci lo Stato".

Network professionale.

La presenza in aula, tra i partecipanti, di expertise e professionalità differenti rappresenta un terreno fertile per l'attivazione di processi di scambio tra culture e esperienze imprenditoriali differenti. Il network è sostenuto dalla Scuola anche successivamente alla conclusione del percorso formativo, in quanto potenziale base per la nascita di idee integrate e innovative.





PROJECT WORK

L'esame finale del percorso.

Il Project Work rappresenta l'**esame finale** del Master ed è soggetto alla valutazione di una commissione. Rappresenterà l'elaborazione di un vero e proprio progetto in risposta a specifiche call di Programmi Europei in collaborazione con enti e organizzazioni partner. Durante tale fase, gli allievi, in maniera autonoma e con il supporto di docenti e assistenti, applicano e collegano le tecniche, le conoscenze e le competenze acquisite in aula.

Il Project Work rappresenta una sperimentazione attiva e concreta dei contenuti appresi durante il percorso formativo, rifacendosi ad un modello di tipo **"learning by doing"** e **"cooperative learning"**.



CAREER COUNSELLING E BILANCIO DELLE COMPETENZE

La costruzione di un percorso professionale e di vita.

Durante l'intero percorso formativo gli allievi, partendo da un'autovalutazione delle proprie inclinazioni e attitudini professionali e dalla capacità di fronteggiare il mercato del lavoro, sono supportati dallo staff interno dei counsellor in un percorso guidato di orientamento e lavoro. Si tratta di un percorso trasversale, continuo, strutturato e altamente personalizzato, che si integra alle ore di formazione in aula e di lavoro sullo sviluppo delle soft skills.

Il percorso di **Career Counselling** si struttura in tre importanti momenti:

- **in apertura**, in occasione dello svolgimento delle prove di selezione e delle prove d'ingresso. La finalità è individuare attitudini, punti di forza ed eventuali lacune di conoscenze e comportamenti da recuperare;

- **in itinere**, attraverso la compilazione di schede, test psicoattitudinali, prove di verifica, colloqui con gli orientatori e lo svolgimento di attività di socializzazione, di assessment, role play e di simulazioni di prove di selezione. Operativamente, inoltre, gli allievi sviluppano la conoscenza degli strumenti e dei canali di ricerca nel complesso mercato del lavoro, di come si sostiene un colloquio e della redazione del curriculum vitae;

- **in chiusura**, attraverso la definizione del progetto professionale e di vita e la redazione del carnet delle competenze, che certifica il portfolio competenze di ciascun allievo.

Gli strumenti adottati sono quelli del **Bilancio delle Competenze**.

In quest'ottica, il Bilancio delle Competenze ed il Career Counselling rappresentano un percorso di valutazione della situazione attuale e potenziale dell'allievo, che si conclude con l'elaborazione di un progetto finalizzato allo sviluppo professionale della persona e di un profilo psicoattitudinale.

Il percorso completo e complesso è parte del know how proprio della Scuola e racchiuso nel **Manuale di gestione della qualità di AFORISMA**, certificato dall'organismo DetNorske Veritas Italia srl (DNV) a norma **UNI EN ISO 9001:2015**.

Il percorso è anche certificato a livello europeo, in quanto oggetto di studio e confronto all'interno del Progetto Pilota **"Counselling: Certified Professionals and Processes"**, Programma Leonardo da Vinci 2004, di cui AFORISMA è stata coordinatore scientifico.

SKILL TRASVERSALI

Le competenze che fanno la differenza.

Supportare gli allievi nella costruzione dei progetti professionali e di vita è la missione che la Scuola persegue con la sua attività. Lo staff di AFORISMA condivide la responsabilità etica di conciliare gli obiettivi d'impresa con le esigenze e le aspettative delle persone.

La partecipazione al Master permette agli allievi di sviluppare quelle competenze trasversali, oggi fortemente richieste dalle aziende, che "fanno la differenza" per un professionista che voglia ricoprire un ruolo significativo.

- **Incrementare le competenze logico-razionali e comportamentali:** affrontare e risolvere problemi di varia complessità, sviluppare capacità sociali relazionali e organizzative, saper lavorare in gruppo e comunicare in maniera efficace, condurre riunioni, gestire un discorso in pubblico, possedere capacità di negoziazione, di empatia etc fanno parte di quelle competenze trasversali necessarie per svolgere con efficacia il proprio lavoro intellettuale in un contesto organizzativo;
- **Essere consapevoli,** attraverso un percorso guidato di orientamento al lavoro e auto-valutazione, delle proprie inclinazioni e attitudini professionali in vista della costruzione di un Progetto Professionale concreto che tenga conto sia del MdL di riferimento che delle proprie aspirazioni;
- **Saper ricercare, selezionare e gestire le informazioni.** Le molteplici informazioni che ci provengono dall'esterno, oggi ancor di più grazie alla rete internet, necessitano di capacità selettive da parte del fruitore, per evitare di restare "intrappolati" e confusi dall'enormità di input che si ricevono;
- **Competenze imprenditoriali** per sviluppare la cultura d'impresa e favorire l'imprenditorialità. Verranno forniti agli allievi strumenti e metodologie per costituire un'impresa: avviare un processo organizzato di analisi dell'idea di impresa e redigere un piano di fattibilità (o business plan);
- **Conoscere e fronteggiare il mercato del lavoro:** normative vigenti e aspetti contrattuali; possibilità concreta di collocamento nelle realtà aziendali; profili maggiormente richiesti dal MdL; affrontare test attitudinali, colloqui di lavoro e prove di assessment; redazione del curriculum vitae.

VALUTAZIONE E MONITORAGGIO

L'efficacia, step by step.

Durante lo svolgimento del Master sono previsti momenti di verifica volti a fornire sia ai docenti che ai partecipanti un puntuale ritorno circa l'efficacia del processo di apprendimento.

La valutazione complessiva tiene conto di molteplici fattori: il livello delle conoscenze, delle abilità pratiche, lo sviluppo delle capacità di analisi e di sintesi, il contributo al processo di apprendimento collettivo, così come le capacità progettuali, la leadership, lo spirito di iniziativa dei partecipanti.

Strumenti di verifica sono le prove scritte, le simulazioni, le esercitazioni individuali, i lavori di gruppo, i brief aziendali e il Project Work quale esame finale, i questionari di valutazione delle varie fasi di sviluppo del Master.



STAGE E PLACEMENT

L'ingresso nel mondo del lavoro.



Stage

Lo stage rappresenta l'ultima parte del percorso formativo legato al Master AFORISMA.

Ogni stage è progettato con cura affinché ogni allievo possa fattivamente mettersi alla prova, vivere un ruolo all'interno dell'organizzazione, sperimentare quanto appreso nel corso delle diverse attività in aula, attraverso una visione integrata delle problematiche organizzative. Consente di vivere un'esperienza professionalizzante calibrata sulle attitudini e potenzialità degli allievi, definite sulla base di colloqui di orientamento, oltre che della necessità espressa dagli enti e organizzazioni partner della Scuola.

Gli stage, infatti, si svolgono presso partner selezionati sull'intero territorio nazionale e sono scelti in base alla coerenza fra i progetti proposti e gli obiettivi formativi del programma.

Placement

La Scuola propone ai propri ex allievi a 6 mesi dal termine del Master una scheda di valutazione di livello qualitativo, per la misurazione delle abilità intellettuali, professionali, relazionali e sociali, nonché di livello quantitativo con la rilevazione della percentuale di placement (inserimento lavorativo).

Le ultime rilevazioni riportano un dato di **Placement complessivo pari a 86%**.

Nell'ambito del servizio di accompagnamento e orientamento al lavoro, AFORISMA ha dato vita a un **Ufficio Stage e Placement**, la cui finalità è quella di favorire l'inserimento dei propri allievi nel mondo del lavoro.

L'obiettivo è quello di accompagnare ogni allievo durante la fase dello stage fino alla completa integrazione nel mondo del lavoro per poi continuare, nel processo di accompagnamento orientativo, con aggiornamenti tematici rispetto al settore di appartenenza formativa e lavorativa. Per raggiungere gli obiettivi, svolgiamo attività di supporto finalizzate a facilitare la ricerca consapevole del lavoro inviando la sua candidatura alle aziende partner e/o inoltrando annunci di lavoro pervenutici dalle aziende collegate.

È un'area strategica che si è rivelata fondamentale per gli allievi e per gli ex allievi.

SMART LEARNING E DIDATTICA IN PRESENZA

Un apprendimento al passo con i tempi.



AFORISMA è dotata di una **piattaforma customizzata Moodle**, un ambiente di apprendimento virtuale dinamico e interattivo, nel quale docenti e allievi possono confrontarsi anche a distanza utilizzando tutti gli strumenti a disposizione: chat, forum, aule virtuali per le lezioni e i lavori di gruppo, compiti e workshop, sezioni e cartelle dedicate alla condivisione di dispense e materiali di approfondimento, quiz di fine modulo e test di verifica delle conoscenze. Questa piattaforma è stata ulteriormente potenziata e sviluppata a fronte della situazione generata dal Covid-19. Pertanto, gli strumenti offerti da Moodle sono stati integrati e potenziati con:

- strumenti di editing condiviso forniti dalla **Suite Google** (spazio di archiviazione illimitato su drive, indirizzo e-mail personalizzato con dominio AFORISMA per ogni allievo, Jamboard per brainstorming e lavagne virtuali, meet per le riunioni virtuali);

- le aule virtuali e i webinar offerti da **Zoom**, ma anche **Jitsi** e **Meet** per i lavori di gruppo e le esercitazioni.

In questo modo, accedendo in piattaforma, allievi e docenti hanno a disposizione tutti i materiali didattici, le tracce dei lavori da svolgere, i lavori già svolti in gruppo o individualmente, le aule virtuali e il riepilogo dei risultati ai test di verifica svolti, con un semplice click, sempre e ovunque. Infatti, la piattaforma è disponibile anche in versione mobile, scaricando gratuitamente l'app dedicata dallo store del proprio smartphone.



AFORISMA è perfettamente attrezzata per lo svolgimento delle lezioni in presenza, garantendo il rispetto delle norme di sicurezza legate al Covid 19.

Infatti, sono state allestite due aule destinate alle lezioni:

- ogni aula ha una capienza di 20 persone, con i banchi disposti ad almeno 1 mt di distanza gli uni dagli altri;
- all'interno di ogni aula sono presenti telecamere e microfoni al fine di garantire l'interazione tra un'aula e l'altra aprendo un collegamento con Zoom;
- nei corridoi è presente la segnaletica finalizzata a separare la porta di ingresso e quella di uscita, al fine di evitare assembramenti;
- nelle aule e nei locali della Scuola sono presenti dispenser utili all'igienizzazione frequente delle mani;

Inoltre, AFORISMA fornisce ai propri allievi delle mascherine brandizzate, realizzate a mano in cotone.



FACULTY

Manager, professionisti e consulenti.



La Faculty della Scuola, condividendo i valori di AFORISMA, rappresenta una fonte indispensabile per la trasmissione dei saperi. Il corpo docente è costituito da affermati manager, professionisti e consulenti aziendali con una prolungata esperienza nel campo della formazione avanzata, in grado di trasmettere i contenuti teorico-pratici con continui riferimenti alle esperienze acquisite sul campo e ai problemi concreti della vita professionale.

Pia Antonaci

EU Project Coordinator

Sinergia Società Cooperativa Sociale

Docente "Gestione e Implementazione di progetto"

Enrico Ciavolino

Docente Associato Psicometria e Statistica e Direttore S.A.R.A. Lab

Docente "Monitoraggio e Valutazione"

Vanessa Coppola

CEO & Co-Founder

Vinoled srls

Docente "Budgeting e Rendicontazione"

Michele De Luca

Responsabile Finanza Agevolata

TQC srls

Docente "Cos'è un progetto" e "Public Speaking"

Davide Di Muri

Project Coordinator

Docente "Valutazione e Monitoraggio"

Bianca Bronzino

Funzionario Direttivo Innovazione ARET

Pugliapromozione

Docente "Cos'è un progetto: dal bisogno al progetto"

Nando Cannone

Fondatore e CEO

Blue Web

Docente "Business Intelligence"

Patrizia Carratta

Officer MIBACT

Docente "Monitoraggio e Valutazione"

Raffaella Ferreri

Marketing & Communication Manager
The Qube Incubator

*Docente "Disseminazione dei risultati"
e "Inglese per la progettazione"*

Gianfranco Gatti

Consulente e Formatore

Docente "Strumenti di Progettazione"

Giorgio Giaffreda

Docente Senior

Docente "Project Management"

Gianluca Greco

Consulente e Formatore

Docente "Comportamento Organizzativo"

Cinzia Lagioia

Direttore

Distretto Produttivo Puglia Creativa

*Docente "Impianto istituzionale dell'Unione
Europea" e "Strumenti di Cooperazione"*

Lara Mastrogiovanni

EU Project Director

Work In Progress - W.I.P.

*Docente "Impianto Istituzionale
dell'Unione Europea"*

Salvatore Modeo

CEO and Co-Founder

MRS SRL - Project Manager

*Docente "Strumenti di progettazione",
"Gestione e implementazione di progetto"
e "Time Management"*

Luciano Stella

Fondatore e Amministratore Unico

Must & Partners

*Docente "Impianto istituzionale dell'Unione
Europea"*



SBOCCHI OCCUPAZIONALI

Figura in uscita: Europrogettista.

Un Europrogettista deve essere dotato di solide base di Project Management, di capacità di elaborazione e scrittura nell'ambito tecnico in cui opera, e di capacità comunicative, amministrative e finanziarie.

A conclusione del percorso i partecipanti:

- sapranno orientarsi tra le differenti forme di Fondi a gestione diretta e indiretta al fine di rintracciare le "call" più in linea alle progettualità desiderate;
- saranno in grado di analizzare il contesto;
- sapranno riconoscere i requisiti di accessibilità di una call;
- saranno in grado di leggere e interpretare un programma e/o call;
- avranno acquisito proprietà di linguaggio progettuale;
- saranno in grado di sviluppare una proposta progettuale utilizzando le appropriate metodologie e strumenti di progettazione;
- sapranno formulare idee innovative che rispondano ai bisogni rilevati;
- sapranno costruire una partnership e comunicare con attori e partner internazionali;
- conosceranno gli attori, i processi, gli output e le tecniche fondamentali della gestione dei progetti;
- saranno in grado di identificare e definire obiettivi, ruoli e responsabilità di un progetto;
- saranno in grado di sviluppare un piano di progetto e gestirne l'avanzamento fino alla chiusura;
- conosceranno le tecniche di rendicontazione di un progetto finanziato;
- sapranno applicare le tecniche di monitoraggio delle attività;
- saranno in grado di adottare modalità di coordinamento del lavoro;
- sapranno utilizzare tecniche di pianificazione delle attività e di time management;
- saranno in grado di lavorare e gestire un team;
- sapranno adottare tecniche di negoziazione, networking e public relations.

LA SEDE

Un campus nel cuore del Salento.



La Scuola è inserita in un innovativo complesso di 1.800 mq con al suo interno 4 uffici, 12 aule, una biblioteca, 1 aula informatica, spazi di coworking, aree ristoro e luoghi per il tempo libero. Ogni aula è dotata di supporti didattici avanzati e sistemi di organizzazione dello spazio modulabili per favorire gli study group. I partecipanti, durante la giornata, possono disporre degli ampi spazi verdi che circondano la struttura.

La sede è a Lecce, presso il "Centro di Cultura Giovanni Paolo II", in Via Umbria 19.



RETTA FREQUENZA E BORSE DI STUDIO

Un vero e proprio investimento sul futuro.



Il Master ha una retta di frequenza di **6.000 euro + IVA**.

La quota comprende il materiale didattico, la webmail, l'accesso online ai servizi dell'area riservata e della piattaforma e-learning, l'utilizzo della rete wireless, l'AFORISMA Card e tutta la serie di servizi extradidattici correlati.

Borse di Studio

Sono previste Borse di Studio messe a disposizione dalle aziende partner della Scuola. Requisiti di merito per ottenere le Borse di Studio aziendali sono:

- superamento della selezione;
- non aver fatto richiesta di borse di studio ad enti pubblici o privati;
- età massima 28 anni;
- laurea con votazione minima di 100/110;
- punteggio alle selezioni di almeno 60/100 (minimo 28/40 ottenuti nel colloquio individuale).

Accordi con Istituti di Credito

AFORISMA, in collaborazione con alcune banche, mette a disposizione dei partecipanti finanziamenti con pagamenti rateali a tasso ZERO (fino a 24 mesi).

Rateizzazione personalizzata

La retta di frequenza del Master è da corrispondere in 4 rate. Sulla base di richieste argomentate e specifiche, da valutare in singoli colloqui, è possibile accordare un numero maggiore di rate.

REQUISITI DI AMMISSIONE

La ricerca dei migliori talenti.

Il Master è a **numero chiuso**. La Scuola effettua uno screening iniziale dei curricula dei candidati per l'ammissione al Master. L'ammissione al Master avviene attraverso un rigoroso processo selettivo che mette in evidenza motivazioni e attitudini personali e garantisce la creazione di un ambiente particolarmente stimolante, con allievi motivati, curiosi, dalle spiccate capacità relazionali. Tale processo di selezione è mirato a capire, da un lato, se i candidati sono adatti a frequentare il Master e, dall'altro, se il Master corrisponde alle loro aspettative.

Il Master in Europrogettazione è destinato a:

- laureati che intendano inserirsi nel mondo del lavoro come progettisti;
- referenti del terzo settore, associazioni di categoria, sindacali, di volontariato, operatori del settore pubblico e privato e di organizzazioni internazionali e non governative;
- professionisti del mondo della formazione e ricerca.

Per essere ammessi al Master è necessario soddisfare i seguenti requisiti:

- Lauree in qualsiasi disciplina (triennale, magistrale, V.O.);
- Forte motivazione;
- Capacità relazionali e comunicative;
- Età massima di 32 anni.

Il processo di selezione prevede un primo step di valutazione dei requisiti di ammissione, attraverso la compilazione della **domanda di ammissione alla selezione**. In caso di valutazione positiva della domanda, è possibile accedere alle successive prove di selezione che consistono in:

- **test psicoattitudinali e di logica**, finalizzati a far emergere le competenze/potenzialità in termini di: intelligenza emotiva, capacità logiche, logico-visive, logico-numeriche e problem solving;
- **prova di assessment**, finalizzata a far emergere la capacità di collaborazione e di integrazione all'interno di un gruppo, o prova di problem solving, per la quale non sono richieste competenze tecniche specifiche;
- **colloquio attitudinale e motivazionale**, finalizzato alla rilevazione di motivazioni, attitudini e potenzialità.

Il processo di selezione si svolgerà online, grazie alla nostra piattaforma FAD.



ATTESTAZIONE FINALE

La Certificazione dell'apprendimento.

Certificato finale. Al termine del Master ogni partecipante riceverà il Carnet delle Competenze, quale report finale delle competenze acquisite in aula e in fase di Project Work, certificate dalla Scuola attraverso il sistema di valutazione degli apprendimenti in itinere e finale, con l'esame di chiusura. Sarà inoltre fornita una Attestazione Finale contenente i dati sulla frequenza dell'allievo, sulla durata del percorso e la sua articolazione.

Il Diploma ha valore professionale e, come titolo culturale, è valutabile secondo la normativa vigente nei termini indicati nelle tabelle dei pubblici concorsi. Per alcuni bandi, l'attestato di specializzazione è indispensabile per la partecipazione.



ALLOGGIO E SERVIZI EXTRA-DIDATTICI

Una full immersion nel territorio.

AFORISMA ha previsto una convenzione alloggi con il residence I Giardini di Atena. Immerso nel verde, a pochi chilometri da Lecce e dal mare, il residence è una struttura ricettiva che ospita campi sportivi, sale convegni, centro benessere e piccoli esercizi commerciali.

Per i residenti fuori regione alloggio gratuito in struttura convenzionata vicino alla Scuola. Al fine di rendere più confortevole il soggiorno a Lecce, AFORISMA mette a disposizione una serie di servizi e alcune agevolazioni. In particolare:

- AFORISMA Card, badge di riconoscimento collegato a un circuito di servizi/punti vendita convenzionati con la Scuola, tra cui palestre, tavole calde, centri estetici, ecc, per usufruire di sconti e prezzi ridotti;
- servizio navetta Residence/Scuola, disponibile negli orari di inizio e fine lezione;
- riviste e fascicoli sulla cultura, i luoghi, le strutture ricettive e di svago salentini e pugliesi;
- Certificazione Europea di Conoscenza Informatica a costi ridotti.



**AFORISMA
CARD**



**CONVENZIONE
ALLOGGI**



**SERVIZIO
NAVETTA**



**CERTIFICAZIONE
ECDL**



**RIVISTE
E FASCICOLI**



ALUMNIA

L'importanza della community.



AlumniA è l'Associazione Culturale ideata da AFORISMA e dedicata ai suoi ex allievi. La Community svolge un ruolo di collegamento tra Scuola e Diplomi Master e ha la finalità di:

- favorire lo scambio di informazioni, conoscenza, esperienze professionali tra ex allievi, staff, docenti e allievi;
- sostenere lo sviluppo professionale degli ex allievi, attraverso il servizio di mentorship a distanza con i docenti Master;
- aggiornare le competenze acquisite dagli associati, attraverso la promozione di eventi formativi selezionati dallo staff per creare nuove occasioni di promozione della cultura manageriale e d'impresa;
- creare reti di relazioni professionali e personali;
- favorire la circolarità delle offerte formative;
- favorire le attività di recruiting per docenza o testimonianza.

